

LET
USTVARJANJA SPREMEMB

Rich DeVos in Jay Van Andel sta leta 1959 ob ustanovitvi Amwaya, uresničila svoje sanje, ko sta želela zgraditi enkratno poslovno priložnost, ki bi temeljila na inovativnih izdelkih.

Naš vodilni položaj je bil očitno že na samem začetku – s prvim izdelkom, ki ga je izdelal Amway: L.O.C.™ tekočim organskim čistilom. Bil je eden izmed prvih biološko razgradljivih večnamenskih čistil in prava prodajna uspešnica, še preden so na prodajne police prišli okolju prijazni izdelki.

Z INOVATIVNIMI IZDELKI.

Petdeset let kasneje Amway s svojimi inovativnimi izdelki na področju dobrega počutja, doma in lepote še vedno postavlja standarde – z izdelki, ki so jih razvili domiselni Amwayevi znanstveniki in raziskovalci, in so za to prejeli tudi nagrade.

Glavne Amwayeve blagovne znamke, ki so vodilne v svoji kategoriji:

- NUTRILITE™ je vodilna* blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.

* Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.

- Blagovna znamka ARTISTRY™ je vodilna** blagovna znamka prestižnih negovalnih izdelkov za obraz in dekorativne kozmetike direktne prodaje na svetu.

** Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu v letu 2007.

Amwayevi izdelki so vedno določali trende na najrazličnejših področjih, vse od posameznikom prilagojenih pobud za boljše počutje, izjemnih izdelkov za nego kože, pa do okolju prijaznih izdelkov za nego doma.

Danes Steve Van Andel in Doug DeVos, pri vodenju Amwaya gradita na tradiciji in zapuščini svojih očetov, Amwayeve blagovne znamke in poslovno priložnost pa v naslednjih 50 letih vodita na nova in razburljiva področja.

Najbolj prodajani izdelki ...

Rich in Jay sta priznala, da v prvih letih delovanja Amwaya nista imela vedno izdelanega natančnega načrta glede novih izdelkov. »Poskusila sva z vsem, od avtomobilskih generatorjev in sredstev za mehčanje vode, do zaklonišč v šestdesetih letih prejšnjega stoletja.« pravi Rich. »Ves čas pa smo nadaljevali s prodajo mila.«

DEJSTVO
12

Amway vsako leto izdela 75 milijonov mil. detergentov in čistil; 150 milijonov kosov kozmetike in 6 milijard vitaminskih in mineralnih tablet.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

