

LET  
UVAJANJA SPREMEMB

Leta 1959 si dolgoletna prijatelja Rich DeVos in Jay Van Andel nista niti predstavljala, da se bodo nekoč Amwayevi izdelki prodajali na Kitajskem, v Rusiji in Vietnamu.

Danes so to le tri izmed več kot 80 držav in območij, kjer imajo nosilci Amwayevega posla svoje neodvisne posle.

Amway ste izbrali iz istega razloga, kot milijoni ljudi po svetu: želeli ste spremeniti svoje življenje, imeti svoj samostojen posel in sami odločati o svoji usodi. Amwayeva priložnost je primerna za vsa kulturna okolja, saj je posel mogoče enostavno začeti in razširiti.

## Z BOLJŠO POSLOVNO PRILOŽNOSTJO.

### Sodelovanje z vsemi kulturnimi okolji

Kitajska je odličen primer, kako Amway sodeluje z regionalnimi oblastmi, da bi izpolnil specifične zahteve, hkrati pa ohranil bistvo Amwayeve priložnosti povsod po svetu.

»Preden smo dosegli sporazum s kitajskimi oblastmi, smo uporabili več različnih poslovnih modelov«, pravi Steve Van Andel. »Danes se Amwayevi izdelki na Kitajskem prodajajo v majhnih trgovinah in ne s klasičnim modelom direktne prodaje.«

Poleg tega pa ugled Amwayevega posla temelji na načelih poslovanja in etičnem kodeksu, ki so namenjeni zaščiti vseh nas - nosilcev Amwayevega posla, naših strank in Amwaya samega.

»Presenetljiva rast tega podjetja v zadnjih 50 letih je dokaz, da ljudje zaupajo v Amwayeva osnovna načela: svobodo, družino, upanje in nagrade«, pravi Steve Van Andel, Amwayev predsednik uprave.

»Naš poslovni model ponuja ljudem upanje in priložnost«, pravi Doug DeVos, Amwayev predsednik. »Ko bomo v naslednjih 50 letih – in naprej – še bolj zrastle, bomo ostali prav tako skrbni.«

1959

1969

1979

1989

1999

2009

