

5 LET USTVARJANJA SPREMEMB

To je najbolje opisal Rich DeVos, ko je dejal: »Ko pomagata uspeli drugim, uspete tudi sami«. Na enem zgodnejših Amwayevih srečanj je soustanovitelj podjetja Jay Van Andel Amwayev posel opisal kot »enostaven začetek, enostavno prodajo in enostavno rast«.

Sedem besed, ki še danes, po petdesetih letih, zvenijo resnično.

Tudi danes je začeti samostojen Amwayev posel enostavno – odprt je za vse, ki si želijo ustvariti boljše življenje. Kot je nekoč dejal soustanovitelj Amwaya Rich De Vos: »Vsak človek na svetu ima možnost postati distributer«.

Z UNIVERZALNO POSLOVNO PRILOŽNOSTJO

Skrb vodi v uspeh

Amwayev posel prinaša upanje in priložnost za vsakogar, povsod po svetu. Amwayevi distributerji navadno osebno dosežejo največ, ko pomagajo drugim, da bi tudi oni uspeli v poslu. To pa zato, ker naši distributerji niso tekmeci. Drugi so za vas tako pomembni, kot ste vi pomembni za njih.

Amwayev predsednik Doug DeVos pa ga opisuje kot »posel za več generacij«. »Posel lahko ustvarite zase, za svoje otroke in prihodnje generacije«.

Eden od razlogov za dolgoročen uspeh je ta, da je Amwayeve izdelke enostavno prodajati.

Nenazadnje, naše ekskluzivne konkurenčne blagovne znamke dokazano zadovoljujejo potrebe strank po vsem svetu.

- Prodaja izdelkov NUTRILITE™ je v letu 2008 dosegla rekordnih 3,1 milijarde \$.
NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu*.
- Blagovna znamka ARTISTRY™ je ena od petih najbolj prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz**.

In ker je privlačnost poslovne priložnosti univerzalna, je zelo enostavno zagotoviti rast Amwayevega posla.

»Amwayeva priložnost je močno privlačna v najrazličnejših kulturah, državah in prepričanjih«, pravi Amwayev predsednik Steve Van Andel. »Ljudem se zdi zelo privlačno, če lahko nadzirajo svojo usodo«.

Ni čudno, da se je Amway, iz podjetja, ustanovljenega v garaži v mestu Ada, Michigan, ki sta ga vodili 2 osebi, razvil v globalni posel z več kot tremi milijoni distributerjev s samostojnim Amwayevim poslom v več kot 80 državah in ozemljih sveta.

* Na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.

** Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.

Druge blagovne znamke v tej prestižni skupini so Lancôme™, Clinique™, Estée Lauder™ in Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

