

LET
USTVARJANJA **SPREMEMB**

Amway je vedno postavljala nove smernice in odkrivala trende – utiral je nove poti pri številnih izdelkih in popolnoma novih kategorijah izdelkov.

Navsezadnje si leta 1959, ko je bil Amway še na začetku, nihče ni niti predstavljal nutrigenomskih prehranskih dopolnil ali posamezniku prilagojenih pobud za izboljšanje zdravja. Nihče ni niti v sanjah pomislil na izdelke za posvetlitev kože; večina pralnih sredstev za čiščenje oblačil ni vsebovala biološko razgradljivih površinsko aktivnih snovi. Nihče si ni predstavljal sistemov za čiščenje pitne vode ali zraka za domačo uporabo.

Z ZNANSTVENIMI DOSEŽKI.

Inovativnost pomeni uspeh

Blagovni znamki NUTRILITE™ in ARTISTRY™ v svetu slovi po tem, da postavljata nove standarde na področju znanstvenih inovacij.

- NUTRILITE je vodilna* blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.
* Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.
- Blagovna znamka ARTISTRY je ena od petih najbolje prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz*.
* Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.
- Znanstveniki in raziskovalci, ki sodelujejo pri razvoju izdelkov ARTISTRY, so strokovnjaki na področju znanosti in raziskav kože in ustvarjajo inovativne, napredne rešitve za nego kože.

Vendar so vsi ti izdelki zaživel zaradi skrbne vizije soustanoviteljev Richa DeVosa in Jaya Van Andla ter domiselnosti znanstvenikov in raziskovalcev, ki delajo na Amwayevih izdelkih.

Prvi Amwayev izdelek – L.O.C.™ (tekoče organsko čistilo) je na trgu povzročil pravo spremembo. Bil je eden prvih biološko razgradljivih večnamenskih čistil – in prava prodajna uspešnica, saj je deloval.

L.O.C. večnamenskemu čistilu sta kmalu sledila SA8™ prašek za perilo in DISH DROPS™ čistilo za pomivanje posode. Ti izdelki se tudi danes najbolje prodajajo, saj stranke rade uporabljajo do okolja prijazne izdelke za nego doma, ter tako skrbijo za čistejšo okolje in čistejši dom.

Znanstveniki, ki delajo na Amwayevih izdelkih, še naprej vsak dan prodirajo na nova področja. Odkritja na področju izdelkov NUTRILITE™ postavljajo nove smernice v industriji zdravja in dobrega počutja, prav tako pa izdelki ARTISTRY™ postavljajo nove standarde na področju nege kože.

Nova generacija vodstva Amwaya, na čelu katerega sta Doug DeVos in Steve Van Andel, nadaljuje s to tradicijo inovacij. Skupaj z njima bomo Amway popeljali v prihodnost, pri tem pa gradili na tradicijah in zapuščini ustanoviteljev.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

